

Simon Talvard-Balland

690 Greenwich Street, #1C
New York, NY 10014, USA
Téléphone: +1 917.435.5865
E-mail: simon.talvard@gmail.com

Né le 23 Juillet 1985
Permis automobile B
Blogs : <http://simontalvard.fr>
<http://crumbsofweb.blogspot.com>

Expérience Professionnelle

SAP Global Marketing, Inc., New York: Depuis Avril 2008

Gestion de campagnes marketing en ligne et sur les médias sociaux au sein d'un groupe multinational
Responsable de la stratégie Web 2.0 pour l'équipe Search Marketing Strategy

- Élaboration d'une stratégie de positionnement Web 2.0
- Conception de la première campagne SAP sur Facebook
 - Augmentation de la communauté SAP sur Facebook de 900% en 18 mois entre Août 2008 et Janvier 2010
 - Optimisation de la présence d'SAP sur le réseau social : augmentation de 450% du nombre de visiteurs vers SAP.com et de 700% des actions sur le site entre 2008 et 2009
- Initiation et management de campagnes sur des plateformes web 2.0 (YouTube, partage d'images, audio, wiki...)
- Réalisation d'un audit permanent sur l'utilisation des au sein d'SAP et chez ses concurrents
- Soutien à la réalisation d'une formation web 2.0 en ligne de 200 *campaign managers* à l'automne 2009
- Rédaction de guides d'utilisation des médias sociaux, dont Twitter, à destination des équipes marketing d'SAP
- Utilisation d'outils de Web Analytics et génération de rapports de trafic détaillés
- Aide dans le management du compte Google d'SAP (campagnes sponsorisées PPC et organiques SEO)
- Aide dans la refonte des pages d'accueil pour les campagnes publicitaires en ligne (*resource centers*)

Dauphine Junior Conseil, Paris: 2007-2008

Chef de projet. Mise en place d'études marketings et management d'équipes d'étudiants pour des clients divers

- Travail prospectif et négociations avec les clients
- Rédaction des propositions et des rapports d'étude. Développement et négociation des budgets
- Gestion d'équipes de travail de 5 à 15 personnes sur des projets courts (1 semaine à quatre mois).

CIC Bonnasse Lyonnaise de Banque, Aix-en-Provence: Étés 2004 et 2005

Auxiliaire Vacances. Diverses opérations de banque de détail

Formation

Université Paris-Dauphine: 2007-2008. *Master 2 Management Global, parcours Entrepreneuriat*

- Réalisation d'un business plan

Sophia University, Tokyo: 2005-2006. *Echange universitaire, programme Japonais intensif*

Institut d'Études Politiques, Aix-en-Provence: 2003-2007. *Section Economie et Finances*

- Mémoire de fin d'études sur la Musique Occidentale au Japon
- Membre du Bureau des Etudiants

Activité pendant les Études

Gestion de Site internet et blogueur : *Fondateur et rédacteur pour plusieurs sites web et blogs*

- Co-fondateur et modérateur du site étudiant de l'IEP d'Aix-en-Provence (2003-2007 <http://sciencespoaix.com>)
- Fondateur et manager de plusieurs blogs dont <http://simontalvard.fr> (en français) et <http://crumbsofweb.blogspot.com> (en anglais)

Educateur Sportif. *Encadrement des équipes de benjamins du Tennis club de Pertuis (2001-2003)*

Restauration. *Nombreuses expériences en salle ou en cuisine*

- Restaurant *Le Sud*, Brasserie *Chez Mus*, Aix-en-Provence (2006 / 2007), *Brasserie de l'Institut* Franco-japonais de Tokyo (2005 / 2006)...

Compétences linguistiques

Anglais courant écrit et oral, bon niveau en Allemand et notions de conversation en Japonais

Compétences Informatiques

Search Engine & Social Media Marketing (PPC, SEO, SMO, outils et théorie), compétences de base en codage pour la création et l'optimisation de sites internet (HTML, CSS, and PHP). Niveau avancé sous Windows

Activités et Intérêts

Musique (pratique du piano seul et en ensemble), sport (Tennis et Rugby en compétition, ski, snowboard, voile...) voyages, lecture, cinéma, cuisine, actualité politique, économique et culturelle internationale...