

Simon Talvard-Balland

Alte Eppelheimer Straße
69115 Heidelberg, Allemagne
Téléphone: +49 (0)15 153 858993
E-mail: simon.talvard@gmail.com

Né le 23 Juillet 1985
Permis automobile B
Blog : <http://simontalvard.fr>
Twitter.com/SimonTalBal

Expérience Professionnelle

SAP Global Marketing, Inc., New York: Avril 2008 – Octobre 2010; Walldorf (siège) depuis Octobre 2010

Manager, global online marketing

In-house Pay Per Click : création d'une structure pilote d'internalisation de l'achat d'espace (PPC) sur Google

- Planification stratégique en collaboration avec Google Europe et Mindshare Europe pour garantir un maximum de transparence entre les parties engagées
- Lien entre les gestionnaires de campagnes européennes et les équipes stratégiques pour l'exécution des campagnes et mise en place d'un modèle de gestion financière
- Optimisation d'un budget de plus de \$100 000 en PPC

Search Marketing : Gestion de projet, contrôle de gestion, conseil interne et création de rapports divers

- Coordination des campagnes mondiales de Paid Search en collaboration avec Google et des agences média
- Mise en place d'un contrôle des budgets globaux de Paid Search (\$7 millions)
- En charge de rapports de performance pour SAPPHIRE, la conférence annuelle d'SAP (*depuis Avril 2010*)
- Elaboration et gestion de projets associés au positionnement d'SAP sur internet (sites web, plateformes externes)

Social Media Marketing : évangéliste et stratégeste – initiation et gestion de projets innovants à l'international

- Responsable du lien entre Search Marketing et média sociaux dans la stratégie de l'entreprise (*depuis Avril 2010*)
- Conception de la première campagne SAP sur Facebook (*Août 2008 – Avril 2010*)
 - Augmentation de la communauté SAP sur Facebook de plus de 1500% (de 2 000 à 30 000 membres)
 - Optimisation de la présence d'SAP sur le réseau social : augmentation de 450% du nombre de visiteurs vers SAP.com et de 700% des actions sur le site entre 2008 et 2009
- Initiation et management de campagnes sur des plateformes web 2.0 (YouTube, partage d'images, audio, wiki...)
- Soutien à la réalisation d'une formation web 2.0 en ligne de 200 *campaign managers* à l'automne 2009

Dauphine Junior Conseil, Paris: 2007-2008

Chef de projet. Réalisation d'études marketings et management d'équipes d'étudiants pour des clients divers

- Travail prospectif et négociations avec les clients
- Rédaction des propositions et des rapports d'étude. Développement et négociation des budgets
- Gestion d'équipes de travail de 5 à 15 personnes sur des projets courts (1 semaine à quatre mois)

Formation

Université Paris-Dauphine: 2007-2008. Master 2 Management Global, parcours Entrepreneuriat

- Réalisation d'un business plan

Sophia University, Tokyo: 2005-2006. Echange universitaire, programme Japonais intensif

Institut d'Etudes Politiques, Aix-en-Provence: 2003-2007. Section Economie et Finances

- Mémoire de fin d'études sur la Musique Occidentale au Japon
- Membre du Bureau des Etudiants

Activité pendant les Études

Co-fondateur de *C'est Quoi Ton Mail* : « Think tank » et club pour jeunes professionnels (association loi 1901)

- Rencontres mensuelles depuis 2008 autour de sujets liés au web et à l'internet à Paris et New York

Gestion de Site internet et blogueur : Fondateur et rédacteur pour plusieurs sites web et blogs

- Co-fondateur et modérateur du site étudiant de l'IEP d'Aix-en-Provence (sciencespoaix.com, 2003-2007)
- Fondateur et manager de plusieurs blogs en français et anglais dont simontalvard.fr

Compétences linguistiques

Anglais courant écrit et oral, bon niveau en Allemand et notions de conversation en Japonais

Compétences Informatiques

Search Engine & Social Media Marketing (PPC, SEO, SMO, outils et théorie), compétences de base en codage pour la création et l'optimisation de sites internet (HTML, CSS, and PHP). Niveau avancé sous Windows

Activités et Intérêts

Musique (pratique du piano seul et en ensemble), sport (Tennis et Rugby en compétition, ski, snowboard, voile...) voyages, lecture, cinéma, cuisine, actualité politique, économique et culturelle internationale...